



DOSSIER DE PRESSE

OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE OCCITANIE

Les chiffres 2023 de la visite d'entreprise



Roquefort Société © Greg Alric

La visite d'entreprise **en chiffres**

2 200 000 visiteurs accueillis dans **415** entreprises

Un doublement du nombre d'entreprises (192 en 2020) et une augmentation de 50% du nombre de visiteurs par rapport au dernier observatoire 2020. La région Occitanie fait partie des 5 régions les mieux positionnées sur la visite d'entreprise en France.



61% de TPE **30%** de PME **9%** d'ETI - GE

La visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises.

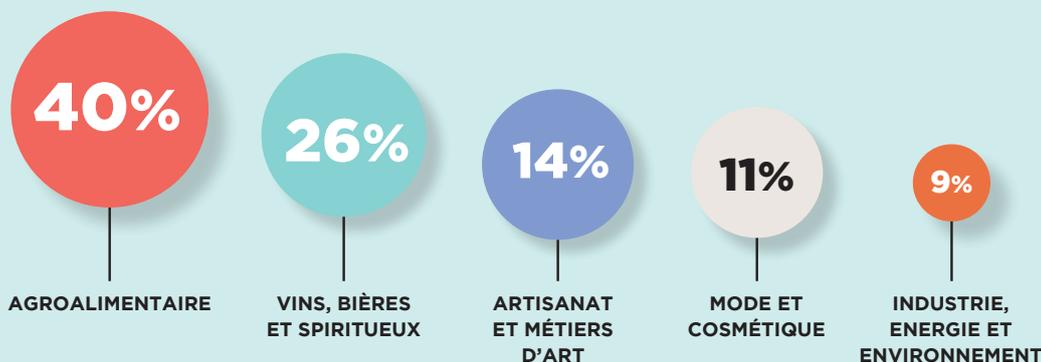


52% des entreprises ont plus de 50 ans

25% des entreprises ont plus de 100 ans

Le tourisme de savoir-faire confirme son ancrage territorial et culturel. Les entreprises occitanes ont un engagement patrimonial fort : les Caves de Roquefort Société (1867), les Caves Byrrh (1866), les Poteries d'Albi (1891).

La répartition des entreprises par secteurs d'activité



Le secteur agroalimentaire domine largement, conforme à la moyenne nationale (38%), marquant l'implication forte de la gastronomie dans le tourisme de savoir-faire avec des entreprises emblématiques : l'Oulibo, les Salaisons Oberti, Raynal et Roquelaure, Ethiquable, Nougaret. La région se distingue par une place importante du secteur Mode et Cosmétique, supérieure à la moyenne nationale (9%), avec des entreprises très engagées : la Botte Gardiane, Missegle, Atelier Tuffery, Nutergia, Pierre Fabre.



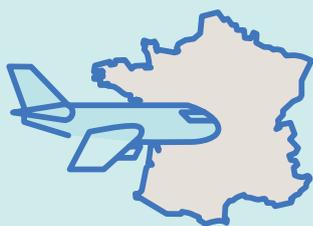
Pour **68%**
des entreprises,
les familles
constituent
le premier
public

Un chiffre supérieur au résultat national (55%) marquant l'attractivité du tourisme de savoir-faire en Occitanie qui touche tous les publics (et non principalement les seniors). C'est aussi pour les jeunes le moyen de découvrir les entreprises de leurs territoires et d'en comprendre les métiers.



Pour **67%**
des entreprises,
le premier public
est composé
des visiteurs
de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion des habitants avec leurs entreprises. Près de **35%** des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saison, participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale.



10%
des visiteurs
sont des
touristes
étrangers

75%
des entreprises sont
en capacité d'accueillir
des publics individuels
étrangers

Les visiteurs étrangers plébiscitent ce tourisme culturel et de sens que la France a développé dans sa forme la plus aboutie : une immersion au cœur des ateliers de production. Un travail de promotion pourra être entrepris pour faire davantage connaître à l'international les savoir-faire occitans (18% de publics internationaux en France). La Région compte 11 entreprises de la marque France Savoir-Faire d'Excellence (entreprises d'excellence engagées dans une communication internationale) : L'Oulibo, Airbus, le Moulin à papier de Brousses, la Maison Noilly Prat...

Le Tourisme de savoir-faire trouve son modèle économique



La Visite d'entreprise constitue aujourd'hui un nouveau centre de profit pour une part importante d'entreprises engagées.

9,80€

le tarif moyen
de visite contre
5,50€ en 2020
(45% de visites
gratuites)

3 000

visiteurs/an
en moyenne
accueillis par
les entreprises

79%

des entreprises
disposent
d'une boutique

30%

d'augmentation
du panier moyen
post visite (par
rapport aux achats
sans visite préalable)



Top 10 des entreprises les plus visitées *

- | | | | |
|----------|---|-----------|--|
| 1 | LES SALINS D'AIGUES-MORTES
Aigues-Mortes, Gard
170 000 visiteurs | 6 | COUPELLERIE FORGE DE LAGUIOLE
Laguiole, Aveyron
80 000 visiteurs |
| 2 | EDF HYDRO SUD-OUEST
Tous sites Occitanie
143 665 visiteurs | 7 | CAVES DE ROQUEFORT SOCIÉTÉ ★
Roquefort-sur-Soulzon, Aveyron
60 000 visiteurs |
| 3 | L'OULIBO ● ★
Bize-Minervois, Aude
112 820 visiteurs | 8 | AIRBUS ★
Blagnac, Haute-Garonne
41 500 visiteurs |
| 4 | COUPELLERIE DE LAGUIOLE HONORÉ DURAND ● ★
Laguiole, Aveyron
106 000 visiteurs | 9 | TERRE DES TEMPLIERS
Banyuls-sur-Mer, Pyrénées-Orientales
40 000 visiteurs |
| 5 | COOPÉRATIVE FROMAGÈRE JEUNE MONTAGNE
Laguiole, Aveyron
100 000 visiteurs | 10 | CAVES ROQUEFORT PAPILLON
Roquefort-sur-Soulzon, Aveyron
34 065 visiteurs |

● **Entreprise du Patrimoine Vivant**



★ **France Savoir-faire d'Excellence**



*Sur la base des données 2022. Merci de citer *Entreprise et Découverte* pour toute exploitation de ces données.



©Les Poteries d'Albi

©Les Poteries d'Albi



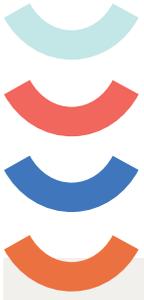
©Manufacture du Grenat

Manufacture du Grenat



©CNPE EDF de Golfech

CNPE EDF de Golfech



Edito

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UNE EXCEPTION ÉCONOMIQUE ET CULTURELLE FRANÇAISE qui prend aujourd'hui toute sa place au sein des entreprises et auprès des publics. Le marqueur du Tourisme de savoir-faire à la française porté par Entreprise et Découverte est une **immersion au cœur des ateliers et des usines, à la rencontre des hommes et des femmes au travail.**

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST UN TOURISME DURABLE : des petits groupes de visiteurs, une offre non délocalisable et non reproductible, diffus sur l'ensemble du territoire, un public de proximité, des entreprises qui démontrent in-situ leurs engagements sociaux et environnementaux. Le Tourisme de savoir-faire peut devenir le fer de lance du tourisme durable en Occitanie : inviter plus encore les publics de la région à re-découvrir leurs entreprises et diversifier l'offre en complément de la gastronomie, notamment en mobilisant les entreprises de la filière industrielle.

L'OCCITANIE OCCUPE EN 2023 UNE PLACE IMPORTANTE DU TOURISME DE SAVOIR-FAIRE.

La région compte des **locomotives de la visite d'entreprise en France** : la coopérative oléicole L'Oulibo, la Coutellerie de Laguiole Honoré Durand, les caves de Roquefort Société... En 2022, la Région et le Comité Régional du Tourisme Occitanie s'engagent avec Entreprise et Découverte pour la réalisation d'un diagnostic de la Visite d'entreprise. **Plus de 200 entreprises pépites sont identifiées** (entreprises d'excellence présentant un potentiel pour la visite d'entreprise).

En 2023, la Région via son agence de développement économique AD'OCC, s'engage sur le **premier Guide du Routard de la Visite d'entreprise en Occitanie**, en partenariat avec Entreprise et Découverte. Il recense plus de 120 entreprises emblématiques du territoire. La région compte de nombreux événements sur la visite d'entreprise dont certains autour de filières emblématiques : **"Le Cuir dans la Peau"** dans le Tarn porté par l'Office de Tourisme la Toscane Occitane, 1400 visiteurs pour des visites d'exception de 14 entreprises; "La Semaine du savoir-faire en Lozère" porté par les chambres consulaires avec l'ouverture au public de 16 entreprises.



© Moulin à papier de Brousses



Moulin à papier de Brousses



© Caves de Byrrh

Caves de Byrrh



Les enjeux de la Visite d'Entreprise en Occitanie

POUR 70% DES ENTREPRISES, L'ENJEU COMMERCIAL EST UNE PRIORITÉ. Les petites et moyennes entreprises veulent engager une autre relation avec les consommateurs, maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et optimiser leurs marges : les Caves Richemer, la Coopérative Fromagère Jeune Montagne, la Manufacture du Grenat...

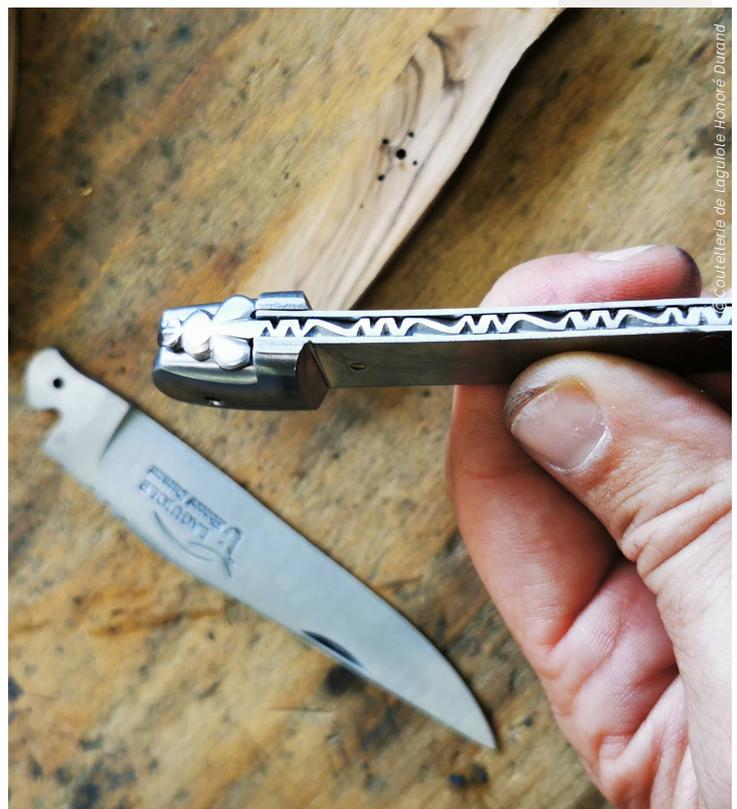
POUR 55% DES ENTREPRISES, LA COMMUNICATION EST UN ENJEU MAJEUR. Créer ou transformer son image, rassurer et fidéliser les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs du savoir-faire français. La visite d'entreprise est la démonstration du fabriqué en France et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux : la Botte Gardiane, Ethiquable, Atelier Tuffery.

L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS EST MENTIONNÉE PAR 34% DES ENTREPRISES ENGAGÉES. Ce chiffre est en constante augmentation. La visite d'entreprise permet de faire découvrir in situ les métiers, d'engager un dialogue direct entre les salariés et les jeunes. La visite d'entreprise devient l'outil privilégié de l'attractivité des métiers et du recrutement : Atelier Missegle, Laboratoire Nutergia.



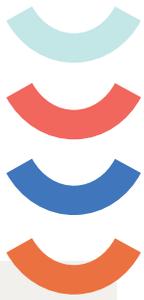
©Atelier Tuffery

Atelier Tuffery



©Coutellerie de Laguiole Honoré Durand

Coutellerie de Laguiole Honoré Durand



Entreprise et Découverte, la référence sur le Tourisme de savoir-faire

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE (Tourisme de savoir-faire). C'est une association d'intérêt général. Entreprise et Découverte agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles (ADN Tourisme, MEDEF, ANIA...) et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, Valrhona, CNR, ANDRA...) et adhérentes.

L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOILETS : l'animation du réseau national, l'accompagnement des entreprises (conseil, formation, réalisation) et la communication (site internet, Guide du Routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans un observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

"La Visite d'entreprise est un loisir culturel au service des entreprises, des territoires et des citoyens. En France c'est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises pour vendre et communiquer ; les grandes entreprises s'y engagent de plus en plus au titre de la RSE et du Fabriqué en France. Aujourd'hui toutes les entreprises s'y intéressent au titre de l'attractivité des métiers et du recrutement."

Cécile Pierre, Déléguée Générale Entreprise et Découverte



ed entreprise
et découverte
à la rencontre de nos savoir-faire

CONTACT Entreprise et Découverte

Marie Cario, Responsable communication et animation

marie.cario@entrepriseetdecouverte.fr

06 98 51 87 14 | 01 42 72 10 00

Plus d'informations sur www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro

